

## Inversión en Electricidad en América Latina: Clientes industriales, Restricciones Políticas y demás determinantes\*

### *Investment in Electricity Markets in Latin America: Industrial Consumption, Political Constraints and another key factors*

José Aurazo Iglesias, Eco.  
Universidad Nacional de Trujillo  
[j.aurazo@pucp.pe](mailto:j.aurazo@pucp.pe)

#### **Resumen**

Debido a su impacto en la población, las decisiones de inversión en el sector eléctrico podrían estar sujetas a intereses políticos de los gobernantes de turno. De esta manera, las inversiones en el sector no solamente responderían a criterios de rentabilidad de la inversión, sino también a otras variables no técnicas. La magnitud de estas intervenciones dependerán de dos variables: el poder de los clientes industriales y el nivel institucional. En situaciones donde exista una frágil institucionalidad y mecanismos ausentes de *check and balance*, será más fácil ejecutar políticas que beneficien a los grupos de interés del sector, específicamente al grupo industrial. En efecto, en la medida que un país posea menores restricciones políticas para ejecutar una política unilateralmente, la presión de los grupos de interés será cada vez mayor. La presente investigación analiza las inversiones en el sector eléctrico en 18 países de América Latina durante el periodo 1991-2011. Los resultados muestran que tanto las variables institucionales como el poder de los clientes industriales determinan el nivel de las inversiones del sector eléctrico, generando que éstas no solo reaccionen ante los requerimientos del mercado.

**Palabras claves:** *electricidad, América Latina, grupos de interés, instituciones*

#### **Abstract**

*Due to its impact on the population, investment decisions in the electricity sector may be subject to specific interests of those in power. Thus, investments in the sector not only respond to supply and demand, but also other non-technical variables. The magnitude of these interventions will depend on two variables: the power of industrial customers and political institutions. In situations where there are fragile institutions and check and balance mechanisms are absent will be easier to implement policies that benefit stronger interest groups of the sector, specifically the industrial customers. Indeed, to the extent that a country faces weak political constraints to implement a policy unilaterally, pressure from interest groups will be increasing. This research analyzes investment in the electricity sector in 18 Latin-American countries during 1991-2011. The results show that both the institutional variables such as power of industrial customers determine the level of investment in the electricity sector, generating as they do not just react to market requirements.*

**Keywords:** *Electricity, Latin America, interest groups, institutions*